



GUIA ACADEMICA

Estimado Aspirante al **DIPLOMADO EN TURISMO DE BASE COMUNITARIA Y ECONOMÍA SOCIAL**. Nos llena de gran alegría compartir contigo la información de lo que será esta experiencia.

Descripción y objetivos del Diplomado:

OBJETIVO GENERAL DEL DIPLOMADO: Generar un espacio de formación teórico práctico en empresarios y profesionales del sector turismo en el ámbito del turismo de base comunitaria y la economía social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Dar a conocer los aspectos más elementales de la actividad turística mundial, tendencias, nuevos nichos de mercado y formas de hacer turismo.

Reconocer los retos y oportunidades que ofrece el sector turístico a nivel nacional e internacional.

Identificar y analizar las buenas prácticas llevadas a cabo en empresas sociales colombianas y latinoamericanas en general.

Acompañar y orientar a los empresarios y profesionales del sector en la creación de empresas del tercer sector (cooperativas, empresas de trabajo asociado, micro emprendimientos asociativos etc.).

Realizar ejercicios prácticos y proyectos de turismo potencialmente replicables al escenario colombiano.

Quien lo puede hacer:

Estudiantes y/o profesionales del sector turismo, emprendedores de negocios de base social, líderes y lideresas comunitarios que deseen mejorar sus conocimientos sobre el sector turismo con el fin de tener las capacidades necesarias para emprender un negocio de turismo sustentable y comunitario.

**Traiga a nosotros
su idea**

Calle 25 No. 16-05. Interior 10. Barrio el Jardín Quibdó Choco. Colombia
Teléfono 6720015. Celular 3166278899
Correo electrónico: fundacionsocialpereichoco@gmail.com
<http://www.fundacionsocialperea.org.co/>

**FUNDACION
SOCIAL PEREA**



Sobre este Diplomado.

Si te lo propones será muy fácil hacerlo, ya qué:

Este Diplomado se impartirá en **modalidad** virtual. Con una **intensidad** de 120 horas.

Contenido. MÓDULOS

1. Introducción y contexto general

- 2 Turismo de Base Comunitaria
 - 2.1 Origen y primeros ejemplos
 - 2.2 Experiencias latinoamericanas
 - 2.3 El caso colombiano: perfil del turista comunitario en Colombia
 - 2.4 Canales de comunicación
 - 2.5. Principales problemáticas del TBC
 - 2.6 Potencialidades del TBC en el contexto colombiano

3. Procesos de gobernanza
 - 3.1. Comunidad local, sector privado, sector público
 - 3.2 Alianzas y articulación de políticas públicas

4. Economía social y solidaria
 - 4.1 Origen y trayectoria en el mundo
 - 4.2 Formas de asociación

5. Innovación social y sinergias comunitarias
 - 5.1 Factores diferenciales: ética, valores y sentido de lo comunitario
 - 5.2 Buenas prácticas y nuevas formas de hacer negocios

6. Valor añadido del TBC y la economía social
 - 6.1 Interacciones en las prácticas comunitarias
 - 6.2 Sustentabilidad de los proyectos

**Traiga a nosotros
su idea**

Calle 25 No. 16-05. Interior 10. Barrio el Jardín Quibdó Choco. Colombia
Teléfono 6720015. Celular 3166278899
Correo electrónico: fundacionsocialpereichoco@gmail.com
<http://www.fundacionsocialperea.org.co/>

**FUNDACION
SOCIAL PEREA**



FUNDACION SOCIAL PEREA
Escritura pública No. 859/09/1998
Personería Jurídica No. 1458. 22. 1998
Resolución 124 de 1.06.2018.
Ministerio del Interior y de Justicia
Nít: 900950436-8

7. Retos, recomendaciones y conclusiones

INSCRIPCIONES:

Inscripciones abiertas de forma permanente en cualquier momento del año.

TE ESPERAMOS, SERÁ UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE Y DE MUCHO CONOCIMIENTO.

**Traiga a nosotros
su idea**

Calle 25 No. 16-05. Interior 10. Barrio el Jardín Quibdó Choco. Colombia
Teléfono 6720015. Celular 3166278899
Correo electrónico: fundacionsocialpereachoco@gmail.com
<http://www.fundacionsocialperea.org.co/>

**FUNDACION
SOCIAL PEREA**